

Weiterentwicklung der Beruflichen Gymnasien – Herausforderungen und Chancen

Barcamp

Jahrestagung des ADBG e.V. 2025

Ablauf und Organisation



Barcamp-Grundregeln



Wir teilen gute
Ideen



Prinzip der
offenen Tür



Wir sind alle
Teilgeber:innen



Mindestteil-
nehmer: 2



Impulsvortrag,
Diskussion,
Workshop



Sessiondauer:
45 Minuten

Sessionplanung



- Ideensammlung auf Karten
- Themenspeicher für Vorschläge
- Session-Pitch
- Visualisierung und Terminierung

Das Programm steht!



45 Minuten
(10:15 – 11:00 Uhr)



Pause
(11:00 – 11:15 Uhr)



45 Minuten
(11:15-12:00 Uhr)



SESSIONANGEBOT

Titel **Lehrpläne für zeitgemäße**

Prüfungsformate

Anpassen / Entschlacken / Reformieren

kurze Beschreibung

Teilgeberin / Teilgeber **B. Enting-Britscheid**

max. Personenzahl **3**

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Titel **Neue Prüfungsformate**

- im 3G-Abitur
- Verzahnung mit Hochschul-Kompetenz - Hebel auf Unterricht

kurze Beschreibung

Teilgeberin / Teilgeber **PD Dr. Peyer, Freiburg** **offen** **3**

max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Titel SuS-Werbung fürs BG

Austauschrunde über Vorgehen
+ Erfahrungen im Werben um
SuS fürs BG,
kurze Beschreibung

Christian Obermayer

Teilgeberin/Teilgeber

max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Titel Kriterien für Bewertung/
~~Bewertung von Kt-Arbeit~~

Wie "benotet" ich Prozesse?

kurze Beschreibung

Nina Games

Teilgeberin/Teilgeber

max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Eigenverantwortl. Lernen & Arbeiten
in der E-Phase

ILA-Konzept aus dem Saarland
umgesetzt als Kooperationsprojekt
in Hessen (3 BGr aus der Rhein-
Main-Gebiet)

kurze Beschreibung

○ ELA-Team
Teilgeberin/Teilgeber

Hessen

max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

**Attraktive Differenzierungs-
kurse**

Austausch über Möglichkeiten
zur Schärfung des BGr-Profiles

kurze Beschreibung

○ Joemann/Conrad
Teilgeberin/Teilgeber

max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Titel Guerilla Akquise

Welche Werbemaßnahmen können wir ungewöhnlichen halblegalen denken?

kurze Beschreibung

Personen-Icon Nastian Lorentz
Teilgeberin / Teilnehmer

? 000
max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

nicht zwingend

SESSIONANGEBOT

Titel Modulare Oberstufe

- Stärkung der projektorientierten u. fächerverbindenden Lernkultur
 - > authentische Prüfungsleistung
- Entwicklung modularer Kompetenzprofile (kurze Beschreibung (Stärken u. Interessenorientiert))

Personen-Icon Viviane Leyhausen
Teilgeberin / Teilnehmer

120 000
max. Personenzahl

Beamer
Technikbedarf

Tablets

SESSIONANGEBOT

Selbstlernkonzepte

Ich möchte die Selbstlernkompetenz,
gerne auch in Verbindung mit KI
in WG fördern. → Selbstlernstunden
einführen.

Suche nach erprobten Konzepten
kurze Beschreibung aus dem Bereich W+V

○ Arians

Teilgeberin/Teilgeber

○○○○

max. Personenzahl

↑  Beamer
Technikbedarf

 Tablets

SESSIONANGEBOT

Implementation KI in Curricula

Offene Frage - in Bremen existieren
wir Kompetenz orientierte Curricula
Wie soll/wann/kann KI implementiert
werden?

○ Stephan Feerhöfer

Teilgeberin/Teilgeber

?

○○○○

max. Personenzahl

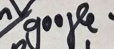
↑  Beamer
Technikbedarf

 Tablets

Werbung

☐ Workshop
 ☐ Vortrag
 ☐ Best practice
 ☒ Diskussion

Thesen  Fragen  Ideen 

- Grundschule / Übergang
- Schnuppertag
- Infoabende (eigene / abgehende Schulen) mit Kneipe 😊
- Insta
- Homepage
- Workshops für abgehende Schüler
- Escaperooms
- Sporttage
- Workshops für google - kollaborieren  Bedeutung

regionale Bildung für 03

 weiterarbeiten möchten...

 nächste Schritte

 weitere Informationen... 

CC BY-NC-SA. Dieses Dokument ist auf der Basis von „Escaperoom-Schulung“ CC BY 3.0 erstellt worden. Alle Rechte vorbehalten.

GUERRILLA - WERBUNG

- Vertreter Agentur für Arbeit, Jugendberufsagentur, Schullaufbahnberater:innen
- Sozialpädagog:innen kontaktieren (→ zentrale Treffen)
- Bierdeckel mit QR-Code / Sticker (Vereine, Fitnessstudio, ...)
- Kitas, Grundschulen
- Insta, TikTok & Co
↳ Reports von großen Kanälen
- Bring your buddy / Freundschaftswerbung
- Workshops / Ausstellungen um SuS 'reinzubekommen'
- Live-Acts auf öffentl. Plätzen

- virale Challenge
- 1-Std. Workshop 'Solaranlage'
- "Meet the teacher" im Café
- Urban art / Graffiti
- Überraschungsflashmob auf BO-Messen bei den Gymnasien
- Imagevideos (über Behörde)
- Brottüten in SEK I Mensen
- "Einklagen" auf Infoabende
- Schulpatenschaften mit Allgemeinbildner:in
- Privatschulen (Waldorff, ...)
- Kontakte zu Ehemaligen
- Elternvertretungen

